

Baltic Restaurant Services OÜ ja Baltic Restaurants Estonia AS kliendikaardi üldtingimused

Kehtestatud: 01.04.2026

1. ÜLDSÄTTED JA MÕISTED

- 1.1. Käesolevad kliendikaardi üldtingimused (edaspidi „Üldtingimused“) kohalduvad Baltic Restaurant Services OÜ (registrikood 16332610) ja Baltic Restaurants Estonia AS (registrikood 11391363) (edaspidi „BR“) Kliendile, kes on liitunud BR-i poolt loodud BR kliendikaardi programmiga („Programm“).
- 1.2. Järgmised mõisted omavad Üldtingimustes alljärgnevat tähendust:
 - 1.2.1. **Klient** tähendab füüsilist isikut, kes on liitunud Programmiga, läbides vajaliku registreerimise ja täitnud muud BR-i poolt kehtestatud Programmiga liitumise ja selles osalemise nõuded.
 - 1.2.2. **Kliendikaart** tähendab digitaalsel või füüsilisel kujul BR-i poolt väljastatavat vahendit, mille abil Klient saab kasutada Soodustusi.
 - 1.2.3. **Soodustus** on hinnasoodustus, eripakkumine või muu hüve, mida BR pakub Programmi raames üksnes Klientidele.
 - 1.2.4. **Kodulehekülg** on BR-i kodulehekülg, mis käesoleva Üldtingimuste redaktsiooni kehtestamise ajal asub veebiaadressil www.balticrest.com.
- 1.3. Üldtingimused on õiguslikult siduv leping BR-i ja Kliendi vahel. Programmiga liitumisega kinnitab klient, et on Üldtingimustega tutvunud, nendest aru saanud ja nendega nõustunud.
- 1.4. Üldtingimustele kohaldub Eesti õigus. BR järgib isikuandmete kaitse üldmäärust („GDPR“) ja isikuandmete kaitse seadust.

2. NÕUDED LIITUJALE JA REGISTREERUMINE

- 2.1. Programmiga saavad liituda vähemalt 12 aastased isikud. 12-17 aastased isikud saavad liituda üksnes vanemate eelnevalt vähemalt kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis nõusolekul.
- 2.2. Programmiga liitumine on tasuta. BR-il on õigus põhjendatud juhtudel mitte lubada isikul Programmiga liituda, sealhulgas juhul, kui isik ei vasta Üldtingimustes sätestatud nõuetele või on varasemalt Programmist eemaldatud Üldtingimuste rikkumise tõttu.
- 2.3. Programmi liitumiseks peab isik:
 - 2.3.1. registreerima end kassas QR-koodi abil või läbi BR -i kodulehel oleva registreerimisvormi;
 - 2.3.2. nõustuma Üldtingimustega.
- 2.4. Kliendikaart aktiveeritakse triipkoodina koheselt.
- 2.5. Kliendile antakse võimalus liituda uudiskirjaga, mis võimaldab saada teavet Programmi soodustuste ja pakumiste kohta. Uudiskirjaga liitumine ei ole kohustuslik ja uudiskirjaga liitumise nõusolek on võimalik tagasi võtta.

3. SOODUSTUSED

- 3.1. Viis päeva enne ning pärast Sinu sünnipäeva kehtib Sulle 10% hinnasoodustus kogu ostukorvile, välja arvatud alkoholile ja tubakatoodetele.
- 3.2. Sul tekib võimalus saada osa üksnes Klientidele suunatud muudes Soodustustest.
- 3.3. Soodustused ei ole üleantavad ning neid ei ole võimalik rahaks vahetada.
- 3.4. Soodustused ei kehti kinkekaartidele.

4. KLIENDIKAARDI KASUTAMINE

- 4.1. Kliendikaart on personaalne ja seda võib kasutada üksnes isik, kes on Kliendina registreeritud.
- 4.2. Kliendikaarti on võimalik kasutada parvlaevade Take Off pardarestoranides.
- 4.3. Soodustuse saamiseks peab Klienti esitama kehtiva Kliendikaardi teenindajale enne ostu eest tasumist.

5. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 5.1. BR on Programmiga liitujate isikuandmete vastutav töötleja. BR töötleb isikuandmeid vastavuses GDPR-i ja isikuandmete kaitse seadusega.
- 5.2. BR kogub ja töötleb programmi raames järgmisi isikuandmete kategooriaid:
 - 5.2.1. **isiku- ja kontaktandmed:** registreerimisel esitatud või hiljem Kliendi poolt uuendatud nimi, sünniaeg ja kontaktandmed (nagu e-posti aadress);
 - 5.2.2. **teingu- ja kasutusandmed:** ostuajalugu, ostude kuupäevad ja kellaajad, tasutud summad ning makseviisid;
 - 5.2.3. **digitaalsete lahenduste kasutuse andmed:** teave Kliendi veebisaidi või BR-i digitaalteenuste kasutamise kohta, sealhulgas ligipääsu kuupäevad ja kellaajad, kasutatud funktsioonid, külastatud lehed ning tehnilised kasutusandmed;
 - 5.2.4. **kommunikatsiooniandmed:** Kliendi poolt mistahes kanali kaudu esitatud kirjavahetuse, tagasiside või päringute andmed, sealhulgas andmed BR-i klienditoe kõnede kohta, mille salvestamisest on Klienti teavitatud ja millele Klient ei ole vastuväidet esitanud;
 - 5.2.5. **turunduseelistungite andmed:** Kliendi nõusoleku staatus ja eelistused turunduskommunikatsiooni osas.
- 5.3. BR töötleb isikuandmeid järgmistel eesmärkidel ja järgmistel õiguslikel alustel:
 - 5.3.1. **Programmi haldamine ja programmi hüvede pakkumine** – GDPR artikkel 6(1)(b) (lepingu täitmise eesmärk);
 - 5.3.2. **Turunduskommunikatsiooni saatmine** – GDPR artikkel 6(1)(a) (üksnes nõusoleku alusel);
 - 5.3.3. **Õiguslikult siduvate kohustuste täitmiseks** – GDPR artikkel 6(1)(c) (õigusliku kohustuse täitmise eesmärk);
 - 5.3.4. **Videovalve restoranides ja nende ümbruses (intsidentide uurimine ja töötajate kaitse)** – GDPR artikkel 6(1)(f) (õigustatud huvi);
 - 5.3.5. **Kasutusandmete analüüsimine teenuste parendamiseks** – GDPR artikkel 6(1)(f) (õigustatud huvi).
- 5.4. BR-i restoranides ja nende ümbruses võidakse kasutada videovalvet intsidentide uurimiseks ning töötajate ja klientide turvalisuse tagamiseks. Juurdepääs salvestistele on rangelt piiratud volitatud töötajatega. Kliendid ja külastajad teavitatakse videovalve olemasolust asjakohastes kohtades asuva sildistuse kaudu.
- 5.5. BR ei müü isikuandmeid kolmandatele isikutele. BR võib edastada isikuandmeid usaldusväärsetele teenusepakkujatele (nagu IT-teenuste ja e-posti platvormide pakkujad), kuid seda üksnes käesolevates tingimustes sätestatud eesmärkidel, tagades asjakohaste kaitsemeetmete olemasolu. BR võib isikuandmeid edastada ka juhul, kui seda nõuab kohaldatav õigus või pädev asutus.
- 5.6. BR ei säilita andmeid kauem, kui see on vajalik andmete töötlemise eesmärgi saavutamiseks. Tehinguandmeid säilitatakse tulenevalt raamatupidamise nõuetest seitse aastat ning nõuete esitamiseks vajalikke andmeid võidakse säilitada kuni seadusest tuleneva aegumistähtaja lõppemiseni.
- 5.7. Klientil on seoses oma isikuandmetega järgmised õigused, kooskõlas kohaldatava õigusega:
 - 5.7.1. õigus tutvuda oma isikuandmetega;

- 5.7.2. õigus ebaõigete isikuandmete parandamisele;
 - 5.7.3. õigus andmete kustutamisele asjakohastel juhtidel;
 - 5.7.4. õigus töötlemise piiramisele;
 - 5.7.5. õigus andmete ülekandmisele;
 - 5.7.6. õigus esitada vastuväide õigustatud huvil põhinevale töötlemisele; ning
 - 5.7.7. õigus võtta igal ajal tagasi nõusolekul põhinev töötlemise nõusolek, mõjutamata sellele eelnenud töötlemise seaduslikkust.
- 5.8. Eelnimetatud õiguste kasutamiseks võib klient võtta BR-iga ühendust aadressil klienditugi@balticrest.com.
- 5.9. Kui klient leiab, et tema andmekaitseõigusi on rikutud, on kliendil õigus esitada kaebus Eesti Andmekaitse Inspektsioonile (www.aki.ee).

6. TINGIMUSTE MUUTMINE

- 6.1. BR võib Üldtingimusi igal ajal muuta ning teavitab Klienti olulistest muudatustest Kodulehe vahendusel ja e-posti teel, kusjuures muudatused jõustuvad üldjuhul 30 päeva pärast avaldamist.
- 6.2. Programmi jätkuv kasutamine pärast muudatuste jõustumist tähendab kliendi nõustumist uute tingimustega; mittenõustumisel on kliendil õigus liikmesus enne muudatuste jõustumist lõpetada.

7. VASTUTUS

- 7.1. BR-i vastutus on piiratud ulatuses, milles seadus võimaldab BR ja Kliendi vahel vastutuse piiramist, sealhulgas ei vastuta BR mistahes Kliendi kaudsete kahjude eest, mis võivad Kliendile kaasneda Soodustuste vähendamisega BR-i poolt.
- 7.2. BR ei garanteeri Programmi ega ühegi konkreetse Soodustuse pidevat kättesaadavust ning jätab endale õiguse Programm osaliselt või täielikult peatada, muuta või lõpetada.

8. LIIKMELISUSE LÕPETAMINE

- 8.1. Klient võib Programmi liikmelisuse igal ajal lõpetada. Selleks peab klient edastama kirjaliku avalduse aadressile klienditugi@balticrest.ee. BR lõpetab Kliendi liikmelisuse ja sulgeb Kliendi konto 30 kalendripäeva jooksul.
- 8.2. Kui Klient ei ole Kliendikaart kasutanud enam kui 1 aasta, võib BR Kliendi liikmelisuse Programmis lõpetada.
- 8.3. BR võib Kliendi liikmelisuse lõpetada ka juhul, kui Klient:
 - 8.3.1. on esitanud Programmiga seoses valeandmeid või eksitavat teavet;
 - 8.3.2. on kasutanud või üritanud kasutada Kliendikaart pettuslikul viisil või käesolevate tingimuste vastaselt;
 - 8.3.3. on käitunud viisil, mida BR põhjendatult peab kahjulikuks BR-ile, selle töötajatele või teistele programmi osalejatele.
- 8.4. Liikmelisuse lõpetamisel kaotavad kehtivuse kõik boonuspunktid ning aeguvad kõik Soodustused, mida ei ole kasutatud. Neid ei hüvitata rahaliselt.

9. LÕPPSÄTTED

- 9.1. Mõne Üldtingimuste sätte kehtetus ei mõjuta ülejäänud sätete kehtivust.
- 9.2. Üldtingimustele kohaldub Eesti õigus ja Eesti kohtualluvus. See ei piira Kliendi õigusi seoses enda õiguste kaitseks kohtusse pöördumisega, mis võivad Kliendil olla seaduse kohustuslikest sätetest tulenevalt.